Du machst uns
zu einem Wir.

otto austria group

Partner Integration Manager (m/w/x)

Integration und Betreuung von Partnern über Tradebyte & PlentyONE
Graz oder Salzburg, Full-time employee

Du steuerst die Anbindung neuer Lieferanten und Marken an unsere Plattformen über Tradebyte und PlentyONE und begleitest Partner von der technischen Integration bis zum erfolgreichen Go-live.

Du bist bereit für eine spannende berufliche Challenge im E-Commerce-Umfeld? Du möchtest Dinge ausprobieren, neu denken, innovativ sein und über dich hinaus wachsen? Dann bist du bei uns genau richtig!

Unser Team wächst weiter und sucht am Standort Graz oder Salzburg eine*n Partner Integration Manager (m/w/x).

Was dich erwartet

- **Integration von Sortimenten:**
  - Verantwortung für die operative Integration neuer Sortimente auf den Plattformen der BAUR-Gruppe – vom Artikel-Setup bis zur erfolgreichen Onlinestellung
  - Sicherstellung, dass Lieferanten ihre Artikeldaten vollständig, korrekt und in der erforderlichen Qualität pflegen
  - Koordination der Artikelanlage, Preisstellung und Live-Schaltung im Shop sowie Sicherstellung der richtigen Platzierung der Sortimente
  - Kontinuierliche Betreuung bestehender Lieferanten und aktive Unterstützung bei der Erweiterung sowie Aktualisierung des laufenden Sortiments

Deine Skills

- Du hast eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung und idealerweise ein erfolgreich abgeschlossenes Studium (Universität oder Fachhochschule)
- Du bringst Berufserfahrung im Sortimentsmanagement, E-Commerce, Category Management oder einem vergleichbaren Bereich mit
- Du hast Freude an Sortimenten, ein gutes Gespür für Produkte und Interesse an unterschiedlichen Produktgruppen
- Du hast Verständnis für komplexe Prozessabläufe
- Du hast ausgezeichnete analytische Fähigkeiten und Problemlösungskompetenz
- Du bist lösungsorientiert und findest dich daher auch schnell in neue Themengebiete ein

- **Kommunikation:**
  - Enge Zusammenarbeit mit Lieferanten und externen Dienstleistern, um Anforderungen, Datenqualität und Umsetzungsfortschritt klar zu steuern
  - Sicherstellung eines reibungslosen Kommunikationsflusses mit relevanten Fachbereichen innerhalb der BAUR-Gruppe, z. B. Brand & Sales, Digital Marketing, Logistics und Customer Service
- **Datenmanagement:**
  - Prüfung und Steuerung der Produktdaten- und Preisprozesse, damit Sortimente vollständig, korrekt und kundenorientiert im Shop dargestellt werden
  - Management der Schnittstellen zwischen Onlineshop, Drittsystemen und Lieferanten sowie frühzeitige Identifikation und Lösung von Daten- oder Prozessproblemen
- **Customer Service:**
  - Unterstützung bei operativen Problemstellungen im laufenden Betrieb und Koordination der Klärung mit Lieferanten sowie internen Fachbereichen
- **Projekte:**
  - Mitarbeit bei sortimentsrelevanten Projekten zur Weiterentwicklung von Integrationsprozessen, Datenqualität und Lieferantenanbindung

- Du hast idealerweise Kenntnisse in der Projektarbeit
- Du arbeitest gerne im agilen Umfeld, agierst dabei proaktiv und eigenverantwortlich und weißt, dass als guter Teamplayer vieles leichter geht
- Du besitzt gute Kommunikations- und Kooperationsfähigkeiten
- Du hast fundierte MS-Office Kenntnisse (Excel, PowerPoint)

Du möchtest dein zukünftiges Team und deinen Arbeitsplatz live erleben? Im Zuge des Bewerbungsprozesses hast du die Möglichkeit bei uns reinzuschnuppern.

Deine Benefits

- Work-Life-Flexibility: 60% Homeoffice sowie flexible Arbeitszeiten ohne Kernarbeitszeit
- Vergünstigungen: 15% Mitarbeiterrabatte, großzügige Essenszuschüsse und zahlreiche Corporate Benefits wie Massageangebote, vergünstigte Parkplätze uvm.
- Aus- & Weiterbildung: Konzernweite Weiterbildungsangebote wie digitale Lernplattformen, Best Practice Center oder interne Lernevents wie Lunch & Learns, Workshops uvm.
- Offene Kultur: gelebte Feedbackkultur und Raum für deine eigenen Ideen und deren Umsetzung

Das Mindestgehalt lt. KV Handel (BG D, Stufe 1) liegt bei € 2.362,- brutto pro Monat. Wir sind jedoch davon überzeugt, dass dein Know-how und deine Leistungsbereitschaft einen Mehrwert für unser Unternehmen haben. Daher sind wir jedenfalls bereit ein attraktives Gehaltspaket anzubieten.

Lass uns gerne in einem persönlichen Gespräch über deine Vorstellungen sprechen und eine für beide Seiten zufriedenstellende Lösung finden.

Klingt spannend?

- Moderne Arbeitsweise: agiles und eigenverantwortliches Arbeiten in dynamischen Teams mit offener DU-Kultur im Kontext des New Work Ansatzes

Direkt bewerben

Über Uns

OTTO Österreich, Universal, Quelle, Lascana, Ackermann – kennst du diese Katalogversender noch? Auch wenn die Katalog-Ära schon lange vorbei ist, haben sich diese Versandhändler zu erfolgreichen Online-Shops gewandelt. Dafür verantwortlich sind wir: Die Otto Austria Group oder besser gesagt unsere rund 400 Kolleg*innen, die täglich ihr Bestes geben und uns zu Österreichs größten E-Commerce Player gemacht haben.

Unser Mindset: Ideen einbringen und Projekte vorantreiben, dich für dein Herzensthema engagieren und unsere Unternehmenskultur aktiv mitgestalten.

Du hast Fragen?

Melde dich gerne direkt bei mir.

Patrick Meling
+43 664 780 13 552, bewerbung@ottoaustriagroup.at

Otto Austria Group GmbH
Alte Poststraße 152, 8020 Graz | Alte Bundesstraße 2A, 5071 Wals-Siezenheim