

Du machst uns zu einem Wir.

otto austria group

(Junior) Graphic Designer / Grafiker (m/w/x) für Schweizer Marken – Teilzeit (20-30 Std.), befristet

Befristete Karenzvertretung für 24 Monate ab Oktober 2026

Bereit für dein nächstes kreatives Abenteuer?

Du liebst es, visuelle Geschichten zu erzählen, und hast ein echtes Händchen für ansprechendes Design? Dann haben wir die perfekte Spielwiese für dich! Für unsere erfolgreichen Schweizer Marken 'ackermann.ch' und 'jelmoli-shop.ch' suchen wir am Standort Salzburg Verstärkung.

Im Rahmen einer befristeten Karenzvertretung hast du bei uns die großartige Chance, tief in die dynamische Welt des E-Commerce einzutauchen, eigenverantwortlich gestalterische Akzente im Print-Bereich zu setzen und wertvolle Erfahrungen in einem herzlichen, agilen Team zu sammeln.

Unser Team wächst weiter und sucht am Standort Salzburg eine*n (Junior) Graphic Designer / Grafiker (m/w/x) für Schweizer Marken – Teilzeit (20-30 Std.), befristet.

Was dich erwartet

- Kreative, eigenständige Konzeption und Umsetzung von grafischen Werbemitteln (Fokus Print) für unsere bekannten Schweizer Marken 'ackermann.ch' und 'jelmoli-shop.ch'.
- Grafische Erstellung und Optimierung von Design-Templates unter Einhaltung unserer Corporate-Design-Richtlinien für verschiedene Vertriebskanäle zur Sicherung eines einheitlichen Markenauftritts.
- Organisatorische Realisierung der Werbemittel und kontinuierliche Optimierung der internen Ablaufprozesse.

Deine Skills

- Du bringst eine abgeschlossene Ausbildung im Bereich Grafik-, Medien- oder Kommunikationsdesign mit oder hast bereits erste relevante Berufserfahrung in einer ähnlichen Rolle gesammelt.
- Du hast eine große Leidenschaft für Grafikdesign und fühlst dich in der dynamischen Welt des E-Commerce zu Hause.
- Du bist top organisiert und eine strukturierte, kommunikationsstarke Persönlichkeit.
- Du hast ein scharfes Auge für Details und auch die strukturierte Planung von Printeinsätzen schreckt

- Koordination des gesamten Printprozesses sowie enge Zusammenarbeit und fachliche Abstimmung innerhalb des Länderclusters Schweiz und mit allen relevanten Schnittstellen (wie Category Management und Print Production).
- Erstellung und Einsteuerung der Print-Anstoßkette (Werbeimpulse und Aussendungen) für beide Schweizer Marken.

dich nicht ab.

- Du bringst ein hohes Maß an Selbstständigkeit und Eigenverantwortung für agile Organisationsstrukturen mit.
- Du denkst prozessorientiert und hast Spaß daran, bestehende Arbeitsabläufe aktiv zu hinterfragen, zu optimieren und zu verbessern.
- Du verfügst über ausgezeichnete Kenntnisse in der Adobe Creative Cloud (InDesign, Photoshop und Illustrator) sowie in MS Office.

Du möchtest dein zukünftiges Team und deinen Arbeitsplatz live erleben? Im Zuge des Bewerbungsprozesses hast du die Möglichkeit bei uns reinzuschnuppern.

Deine Benefits

- Work-Life-Flexibility: 50% Homeoffice sowie flexible Arbeitszeiten ohne Kernarbeitszeit
- Vergünstigungen: 15% Mitarbeiterrabatte, großzügige Essenszuschüsse und zahlreiche Corporate Benefits wie Massageangebote, vergünstigte Parkplätze uvm.
- Aus- & Weiterbildung: Konzernweite Weiterbildungsangebote wie digitale Lernplattformen, Best Practice Center oder interne Lernevents wie Lunch & Learns, Workshops uvm.
- Offene Kultur: gelebte Feedbackkultur und Raum für deine eigenen Ideen und deren Umsetzung
- Moderne Arbeitsweise: agiles und eigenverantwortliches Arbeiten in dynamischen Teams mit offener DU-Kultur im Kontext des New Work Ansatzes

Das Mindestgehalt lt. KV Handel (BG E, Stufe 1) liegt bei € 2.535,- brutto pro Monat. Wir sind jedoch davon überzeugt, dass dein Know-how und deine Leistungsbereitschaft einen Mehrwert für unser Unternehmen haben. Daher sind wir jedenfalls bereit ein attraktives Gehaltspaket anzubieten.

Lass uns gerne in einem persönlichen Gespräch über deine Vorstellungen sprechen und eine für beide Seiten zufriedenstellende Lösung finden.

Klingt spannend?

Direkt bewerben

Über Uns

OTTO Österreich, Universal, Quelle, Lascana, Ackermann – kennst du diese Katalogversender noch? Auch wenn die Katalog-Ära schon lange vorbei ist, haben sich diese Versandhändler zu erfolgreichen Online-Shops gewandelt. Dafür verantwortlich sind wir: Die Otto Austria Group oder besser gesagt unsere rund 300 Kolleg*innen, die täglich ihr Bestes geben und uns zu Österreichs größten E-Commerce Player gemacht haben.

Unser Mindset: Ideen einbringen und Projekte vorantreiben, dich für dein Herzensthema engagieren und unsere Unternehmenskultur aktiv mitgestalten.

Du hast Fragen?

Melde dich gerne direkt bei mir.

Monja Vogl

+43 664 780 13 552, bewerbung@ottoaustriagroup.at

Otto Austria Group GmbH

Alte Poststraße 152, 8020 Graz | Alte Bundesstraße 2A, 5071 Wals-Siezenheim

