

Du machst uns zu einem Wir.

otto austria group

Marketing Manager mit Schwerpunkt Sortimentsvermarktung und Kampagnenplanung CH (m/w/x)

Salzburg, Part-time / full-time

Du bist bereit für eine spannende berufliche Challenge im E-Commerce-Umfeld? Du möchtest Dinge ausprobieren, neu denken, innovativ sein und über dich hinaus wachsen? Dann bist du bei uns genau richtig!

Unser Team wächst weiter und sucht am Standort Salzburg eine*n Marketing Manager mit Schwerpunkt Sortimentsvermarktung und Kampagnenplanung CH (m/w/x).

Was dich erwartet

- Du entwickelst und koordinierst eigenverantwortlich Sortimentsaktivitäten sowie Vertriebs- & Marketingkampagnen für den Schweizer Markt
- Du analysierst Marktdaten und Wettbewerber, leitest daraus Handlungsempfehlungen ab und treibst die Weiterentwicklung unserer Vertriebsmarken voran
- Du arbeitest eng mit dem Schweizer Länderteam und internen Abteilungen zusammen, um Wissen zu teilen und Synergien zu schaffen

Deine Skills

- Abgeschlossene wirtschaftliche Ausbildung/Studium und mind. 3 Jahre Berufserfahrung im Sortimentsmanagement, Vertrieb, Marketing oder E-Commerce
- Ausgeprägte Online-Affinität und fundiertes digitales Know-how (z.B. in Web-Analyse-Tools, Marketing Automation)
- Analytische Denkweise, Teamfähigkeit und Flexibilität in einem agilen Umfeld
- Sicherer Umgang mit MS Office (insbesondere Excel und PowerPoint)
- Hohes Maß an Selbstständigkeit und Eigenverantwortung

Du möchtest dein zukünftiges Team und deinen Arbeitsplatz live erleben? Im Zuge des Bewerbungsprozesses hast du die Möglichkeit bei uns reinzuschnuppern.

Deine Benefits

- Work-Life-Flexibility: 60% Homeoffice sowie flexible Arbeitszeiten ohne Kernarbeitszeit
- Vergünstigungen: 15% Mitarbeiterrabatte, großzügige Essenszuschüsse und zahlreiche Corporate Benefits wie Massageangebote, vergünstigte Parkplätze uvm.
- Aus- & Weiterbildung: Konzernweite Weiterbildungsangebote wie digitale Lernplattformen, Best Practice Center oder interne Lernevents wie Lunch & Learns, Workshops uvm.
- Offene Kultur: gelebte Feedbackkultur und Raum für deine eigenen Ideen und deren Umsetzung
- Moderne Arbeitsweise: agiles und eigenverantwortliches Arbeiten in dynamischen Teams mit offener DU-Kultur im Kontext des New Work Ansatzes

Das Mindestgehalt lt. KV Handel (BG E, Stufe 1) liegt bei € 2.535,- brutto pro Monat. Wir sind jedoch davon überzeugt, dass dein Know-how und deine Leistungsbereitschaft einen Mehrwert für unser Unternehmen haben. Daher sind wir jedenfalls bereit ein attraktives Gehaltspaket anzubieten.

Lass uns gerne in einem persönlichen Gespräch über deine Vorstellungen sprechen und eine für beide Seiten zufriedenstellende Lösung finden.

Klingt spannend?

Direkt bewerben

Über Uns

OTTO Österreich, Universal, Quelle, Lascana, Ackermann – kennst du diese Katalogversender noch? Auch wenn die Katalog-Ära schon lange vorbei ist, haben sich diese Versandhändler zu erfolgreichen Online-Shops gewandelt. Dafür verantwortlich sind wir: Die Otto Austria Group oder besser gesagt unsere rund 300 Kolleg*innen, die täglich ihr Bestes geben und uns zu Österreichs größten E-Commerce Player gemacht haben.

Unser Mindset: Ideen einbringen und Projekte vorantreiben, dich für dein Herzensthema engagieren und unsere Unternehmenskultur aktiv mitgestalten.

Du hast Fragen?

Melde dich gerne direkt bei mir.

Monja Vogl
+43 664 780 13 552, bewerbung@ottoaustriagroup.at

Otto Austria Group GmbH
Alte Poststraße 152, 8020 Graz | Alte Bundesstraße 2A, 5071 Wals-Siezenheim

