

Du machst uns zu einem Wir.

otto austria group

App Push & Trigger Manager (m/w/x)

Graz oder Salzburg, Full-time employee

Bei der Otto Austria Group treiben wir die Digitalisierung und die Kundenansprache ständig voran. Apps sind dabei ein zentraler Kanal, um mit unseren Kundinnen in Kontakt zu treten und sie auf ihrer Journey zu begleiten. Als App Push & Trigger Manager (m/w/d) bist du der/die Architekt/in unserer automatisierten App-Kommunikation und sorgst dafür, dass jede Nachricht zählt.

Deine Mission bei uns:

Als App Push & Trigger Manager (m/w/d) gestaltest und optimierst du die App-Kommunikation über Push Notifications und In-App-Nachrichten für unsere Marken. Du trägst maßgeblich dazu bei, unsere Kund*innen zu aktivieren, zu binden und ihnen relevante, personalisierte Erlebnisse zu bieten.

Was dich erwartet

- **Innovations-Scout & Visionär:** Du entwickelst innovative Konzepte für neue Trigger und Service Push Notifications und prüfst deren technische Machbarkeit – von der ersten Idee bis zur Implementierung.
- **Architekt automatisierter Journeys:** Du bist verantwortlich für die Konzeption, Erstellung und kontinuierliche Pflege unserer automatisierten Service Push Notifications, sodass unsere Kund*innen stets die richtige Botschaft zur richtigen Zeit erhalten.
- **Cross-funktionale Orchestrierung:** Du agierst als zentrale Schnittstelle und arbeitest eng mit Teams wie Marketing (Kreditmarketing), Sales und Finance zusammen, um unsere Kommunikationsstrategie über alle Touchpoints

Deine Skills

- Du hast idealerweise ein Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Wirtschaftsinformatik oder eine vergleichbare Ausbildung erfolgreich abgeschlossen.
- Du bringst bereits fundierte Berufserfahrung im Bereich App Marketing, Mobile Marketing, CRM oder digitales Kampagnenmanagement mit Fokus auf Push Notifications und Trigger-Kommunikation mit.
- Du hast Erfahrung im Umgang mit gängigen Customer Engagement/Push Notification Plattformen (z.B. Airship, Firebase, Salesforce Marketing Cloud).
- Du bist datenaffin, hast ein ausgeprägtes analytisches Denkvermögen und Freude daran, aus Zahlen Handlungsempfehlungen abzuleiten.

hinweg abzustimmen und integrierte Customer Journeys zu gewährleisten.

- **Multi-Client Kommunikationsexperte:** Du managst und optimierst die Push- und Trigger-Strategien für verschiedene Marken/Clients innerhalb unserer Unternehmensgruppe und stellst dabei eine konsistente und effektive Kundenansprache sicher.
- **Projektmanager mit Überblick:** Du übernimmst das Projektmanagement für die Einführung neuer Push-Features, Kampagnen oder Technologie-Integrationen und behältst dabei stets den Überblick über Timings und Ressourcen.
- **Analyse & Optimierung:** Du analysierst die Performance unserer App-Kommunikation, identifizierst Optimierungspotenziale und leitest A/B-Tests ein, um die Engagement-Raten kontinuierlich zu verbessern.
- **Trendsetter:** Du beobachtest den Markt, identifizierst neue Trends und Technologien im Bereich App-Kommunikation und bringst diese proaktiv ein, um unsere Strategie zukunftssicher zu gestalten.

- Exzellente Kommunikationsfähigkeiten und die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte verständlich darzustellen – im Austausch mit technischen Teams wie auch mit Fachbereichen.
- Du bist ein echtes Organisationstalent und hast bereits erfolgreich Projekte gemanagt.
- Du arbeitest selbstständig, strukturiert und ergebnisorientiert und bringst eine hohe Leidenschaft für digitale Innovationen und Customer Experience mit.

Du möchtest dein zukünftiges Team und deinen Arbeitsplatz live erleben? Im Zuge des Bewerbungsprozesses hast du die Möglichkeit bei uns reinzuschnuppern.

Deine Benefits

- Work-Life-Flexibility: 50% Homeoffice sowie flexible Arbeitszeiten ohne Kernarbeitszeit
- Vergünstigungen: 15% Mitarbeiterrabatte, großzügige Essenszuschüsse und zahlreiche Corporate Benefits wie Massageangebote, vergünstigte Parkplätze uvm.
- Aus- & Weiterbildung: Konzernweite Weiterbildungsangebote wie digitale Lernplattformen, Best Practice Center oder interne Lernevents wie Lunch & Learns, Workshops uvm.
- Offene Kultur: gelebte Feedbackkultur und Raum für deine eigenen Ideen und deren Umsetzung
- Moderne Arbeitsweise: agiles und eigenverantwortliches Arbeiten in dynamischen Teams mit offener DU-Kultur im Kontext des New Work Ansatzes

Das Mindestgehalt lt. KV Handel (BG E, Stufe 1) liegt bei € 2.471,- brutto pro Monat. Wir sind jedoch davon überzeugt, dass dein Know-how und deine Leistungsbereitschaft einen Mehrwert für unser Unternehmen haben. Daher sind wir jedenfalls bereit ein attraktives Gehaltspaket anzubieten.

Lass uns gerne in einem persönlichen Gespräch über deine Vorstellungen sprechen und eine für beide Seiten zufriedenstellende Lösung finden.

Klingt spannend?

Direkt bewerben

Über Uns

OTTO Österreich, Universal, Quelle, Lascana, Ackermann – kennst du diese Katalogversender noch? Auch wenn die Katalog-Ära schon lange vorbei ist, haben sich diese Versandhändler zu erfolgreichen Online-Shops gewandelt. Dafür verantwortlich sind wir: Die Otto Austria Group oder besser gesagt unsere rund 400 Kolleg*innen, die täglich ihr Bestes geben und uns zu Österreichs größten E-Commerce Player gemacht haben.

Unser Mindset: Ideen einbringen und Projekte vorantreiben, dich für dein Herzensthema engagieren und unsere Unternehmenskultur aktiv mitgestalten.

Du hast Fragen?

Melde dich gerne direkt bei mir.

Julia Gehring
+43 664 780 13 552, bewerbung@ottoaustriagroup.at

Otto Austria Group GmbH
Alte Poststraße 152, 8020 Graz | Alte Bundesstraße 2A, 5071 Wals-Siezenheim

