Du machst uns zu einem Wir.

otto austria group

(Junior) Social Media Manager (m/w/x) – Fokus Organischer Content

Salzburg, Full-time employee

Du hast ein Gespür für ansprechenden Social-Media-Content und möchtest diesen professionell für etablierte E-Commerce-Marken gestalten?

Du liebst es, Kanäle mit Leben zu füllen, und möchtest unseren erfolgreichen Schweizer Marken 'ackermann.ch' und 'jelmoli-shop.ch' ein sympathisches, konsistentes Gesicht geben? Dann bist du bei uns genau richtig! Für unseren Standort in Salzburg suchen wir tatkräftige Unterstützung im organischen Social-Media-Bereich.

In dieser Rolle verbindest du deine gestalterischen Ideen geschickt mit unseren Markenrichtlinien: Du konzipierst zielgruppengerechten Content im Rahmen unseres Corporate Designs, behältst mit strukturierten Redaktionsplänen den Überblick und setzt innovative KI-Tools geschickt im Alltag ein. Bei uns erwarten dich abwechslungsreiche Aufgaben, ein herzliches Team und eine wertschätzende Arbeitsatmosphäre.

Unser Team wächst weiter und sucht am Standort Salzburg eine*n (Junior) Social Media Manager (m/w/x) – Fokus Organischer Content.

Was dich erwartet

- Du wirkst aktiv an der kreativen Weiterentwicklung unserer organischen Content- und Social-Media-Strategie mit.
- Du erstellst und optimierst den Redaktionsplan in enger Abstimmung mit dem Ländercluster Schweiz sowie allen relevanten internen Schnittstellen.
- Du recherchierst relevante Trends sowie Themen und setzt diese in packenden Content um (Text, Bild, Grafik, Video). Dabei nutzt du moderne, KI-

Deine Skills

- Du hast eine erfolgreich abgeschlossene Ausbildung oder ein Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, E-Commerce (oder vergleichbar) bzw. bringst erste relevante Berufserfahrung in einer ähnlichen Rolle mit.
- Du hast eine hohe Affinität für Social Media und digitale Trends und hast ein feines Gespür für authentische, zielgruppengerechte Markenkommunikation.

gestützte Tools und konzipierst kreative Content-Aktionen.

- Für unsere beiden Schweizer E-Commerce-Marken 'ackermann.ch' und 'jelmoli-shop.ch' entwickelst du emotionale Storylines und innovative Formate, die unsere Community begeistern.
- Du hast aktuelle Social-Media-Trends (wie z. B. auf Instagram) stets im Blick und übersetzt neue Formate passgenau auf unsere Marken.
- Du analysierst die Performance unserer Beiträge, leitest wertvolle Learnings ab und optimierst unsere organischen Social-Media-Aktivitäten kontinuierlich.
- Du stellst einen konsistenten, professionellen und sympathischen Markenauftritt über alle Social-Media-Kanäle sicher.
- Du übernimmst die Betreuung unserer Kooperationen mit Influencern sowie UGC-Creator*innen und baust diese Beziehungen partnerschaftlich weiter aus.
- Du besitzt erste Erfahrung im Umgang mit gängigen Grafik- und Design-Tools (wie Canva) sowie eine hohe Affinität und Neugier für den Einsatz von KI-Tools im Arbeitsalltag.
- Du arbeitest gerne eigenverantwortlich, strukturiert und bist hervorragend organisiert – ein hohes Qualitätsbewusstsein ist für dich selbstverständlich.
- Starke Kommunikationsfähigkeiten, echter Teamgeist und ein lösungsorientiertes Auftreten zeichnen dich aus.
- Du hast Freude am Beziehungsaufbau und bringst idealerweise erste Erfahrung im Umgang mit Influencern, Agenturen oder Kund*innen mit.
- Du verfügst über sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift.

Du möchtest dein zukünftiges Team und deinen Arbeitsplatz live erleben? Im Zuge des Bewerbungsprozesses hast du die Möglichkeit bei uns reinzuschnuppern.

Deine Benefits

- Work-Life-Flexibility: 60% Homeoffice sowie flexible Arbeitszeiten ohne Kernarbeitszeit
- Vergünstigungen: 15% Mitarbeiterrabatte, großzügige Essenszuschüsse und zahlreiche Corporate Benefits wie Massageangebote, vergünstigte Parkplätze uvm.
- Aus- & Weiterbildung: Konzernweite Weiterbildungsangebote wie digitale Lernplattformen, Best Practice Center oder interne Lernevents wie Lunch & Learns, Workshops uvm.
- Offene Kultur: gelebte Feedbackkultur und Raum für deine eigenen Ideen und deren Umsetzung
- Moderne Arbeitsweise: agiles und eigenverantwortliches Arbeiten in dynamischen Teams mit offener DU-Kultur im Kontext des New Work Ansatzes

Das Mindestgehalt lt. KV Handel (BG E, Stufe 1) liegt bei € 2.535,- brutto pro Monat. Wir sind jedoch davon überzeugt, dass dein Know-how und deine Leistungsbereitschaft einen Mehrwert für unser Unternehmen haben. Daher sind wir jedenfalls bereit ein attraktives Gehaltspaket anzubieten.

Lass uns gerne in einem persönlichen Gespräch über deine Vorstellungen sprechen und eine für beide Seiten zufriedenstellende Lösung finden.

Klingt spannend?

Direkt bewerben

Über Uns

OTTO Österreich, Universal, Quelle, Lascana, Ackermann – kennst du diese Katalogversender noch? Auch wenn die Katalog-Ära schon lange vorbei ist, haben sich diese Versandhändler zu erfolgreichen Online-Shops gewandelt. Dafür verantwortlich sind wir: Die Otto Austria Group oder besser gesagt unsere rund 345 Kolleg*innen, die täglich ihr Bestes geben und uns zu Österreichs größten E-Commerce Player gemacht haben.

Unser Mindset: Ideen einbringen und Projekte vorantreiben, dich für dein Herzensthema engagieren und unsere Unternehmenskultur aktiv mitgestalten.

Du hast Fragen?

Melde dich gerne direkt bei mir.

Monja Vogl
+43 664 780 13 552, bewerbung@ottoaustriagroup.at

Otto Austria Group GmbH
Alte Poststraße 152, 8020 Graz | Alte Bundesstraße 2A, 5071 Wals-Siezenheim