

Du machst uns zu einem Wir.

otto austria group

Teamlead Category Operations (m/w/x)

Graz oder Salzburg, Full-time employee

Du bist bereit für eine spannende berufliche Challenge im E-Commerce-Umfeld? Du möchtest Dinge ausprobieren, neu denken, innovativ sein und über dich hinaus wachsen? Dann bist du bei uns genau richtig!

Unser Team wächst weiter und sucht am Standort Graz oder Salzburg eine*n Teamlead Category Operations (m/w/x).

Was dich erwartet

- Fachliche und disziplinarische Führungsverantwortung:
 - Verantwortung für Führung, Motivation und Weiterentwicklung des Category Operations Teams
 - Festlegen klarer Leistungserwartungen, fortlaufende Rückmeldung und Förderung einer kollaborativen Teamumgebung
 - Förderung einer effektiven Kommunikation innerhalb des Teams und zwischen den Abteilungen sowie Sicherstellung reibungsloser operativer Prozesse
- Zusammenstellung und Operationalisierung des Sortimentes:
 - Erstellung und Umsetzung einer Sortimentsstrategie
 - Operationalisierung des Sortiments, enger Kontakt mit dem Category Management der OTTO Group, Steuerung des

Deine Skills

- Du hast ein Studium im Bereich Betriebswirtschaft, Wirtschaftsinformatik oder einem ähnlichen Bereich erfolgreich abgeschlossen
- Du hast mehrere Jahre Berufserfahrung, vorzugsweise im Category Management, Einkauf, Sortimentsmanagement oder einem ähnlichen Bereich
- Du hast idealerweise Erfahrungen als Führungskraft in einem agilen Umfeld
- Du bist hervorragend im Erkennen und Ergreifen von Chancen für Unternehmenswachstum und Rentabilität
- Du bist in der Lage, auf der Grundlage von Daten klare Entscheidungen treffen, begründen und klar kommunizieren zu können
- Du zeigst Mut bei Entscheidungen in komplexen oder unklaren Situationen
- Du besitzt eine hohe Sortimentsaffinität und hast Kenntnisse über diverse Produktgruppen

Prozesses zur Bereitstellung der Sortimente für die Online-Shops

- Sicherstellung einer hochwertigen und attraktiven Darstellung des Sortiments:
 - Sicherstellung qualitativ hochwertiger Produktdaten, um den Kund*innen ein attraktives Sortiment zu bieten
 - Optimierung von Prozessen und Implementierung automatisierter Workflows, die die Effizienz steigern und Fehler minimieren
 - Förderung der kontinuierlichen Verbesserung der Datenqualität und Sicherstellung der Aktualität und Richtigkeit der Produktinformationen
- Steuerung der Pre- und After-Sales-Prozesse zur Sicherstellung von Effizienz und Kundenzufriedenheit:
 - Verantwortung für die Steuerung der Pre- und After-Sales-Prozesse
 - Bearbeitung von Kundenklärfällen, systembasierte Preiskontrolle sowie Analyse und Beantwortung von Kundenbewertungen
 - Verwaltung der Pflege von ausländischen Artikelstammdaten zur Sicherstellung der Aktualität und Richtigkeit aller Informationen
- Sortimentsbezogene Projekte, Präsentationen und Anforderungskonzepte:
 - Mitarbeit an verschiedenen sortimentsbezogenen Projekten, Erstellung von Managementpräsentationen zu verschiedenen Themen sowie Erstellung von technischen Konzepten zur Umsetzung von Anforderungen für andere Abteilungen

- Du hast ein sehr gutes Verständnis für komplexe Prozessabläufe, ausgezeichnete analytische Fähigkeiten und Problemlösungskompetenz
- Du bist lösungsorientiert und findest dich daher auch schnell in neue Themengebiete ein
- Du hast idealerweise Kenntnisse in der Projektarbeit
- Du besitzt ausgezeichnete Kommunikations- und Kooperationsfähigkeiten
- Du hast fundierte MS-Office Kenntnisse (Excel, PowerPoint)
- Du verfügst über Englischkenntnisse auf B2-Niveau

Du möchtest dein zukünftiges Team und deinen Arbeitsplatz live erleben? Im Zuge des Bewerbungsprozesses hast du die Möglichkeit bei uns reinzuschnuppern.

Deine Benefits

- Work-Life-Flexibility: 50% Homeoffice sowie flexible Arbeitszeiten ohne Kernarbeitszeit
- Vergünstigungen: 15% Mitarbeiterrabatte, großzügige Essenszuschüsse und zahlreiche Corporate Benefits wie Massageangebote, vergünstigte Parkplätze uvm.

Das Mindestgehalt lt. KV Handel (BG F, Stufe 1) liegt bei € 2.807,- brutto pro Monat. Wir sind jedoch davon überzeugt, dass dein Know-how und deine Leistungsbereitschaft einen Mehrwert für unser Unternehmen haben. Daher sind wir jedenfalls bereit ein attraktives Gehaltspaket anzubieten.

- Aus- & Weiterbildung: Konzernweite Weiterbildungsangebote wie digitale Lernplattformen, Best Practice Center oder interne Lernevents wie Lunch & Learns, Workshops uvm.
- Offene Kultur: gelebte Feedbackkultur und Raum für deine eigenen Ideen und deren Umsetzung
- Moderne Arbeitsweise: agiles und eigenverantwortliches Arbeiten in dynamischen Teams mit offener DU-Kultur im Kontext des New Work Ansatzes

Lass uns gerne in einem persönlichen Gespräch über deine Vorstellungen sprechen und eine für beide Seiten zufriedenstellende Lösung finden.

Klingt spannend?

Direkt bewerben

Über Uns

OTTO Österreich, Universal, Quelle, Lascana, Ackermann – kennst du diese Katalogversender noch? Auch wenn die Katalog-Ära schon lange vorbei ist, haben sich diese Versandhändler zu erfolgreichen Online-Shops gewandelt. Dafür verantwortlich sind wir: Die Otto Austria Group oder besser gesagt unsere rund 400 Kolleg*innen, die täglich ihr Bestes geben und uns zu Österreichs größten E-Commerce Player gemacht haben.

Unser Mindset: Ideen einbringen und Projekte vorantreiben, dich für dein Herzensthema engagieren und unsere Unternehmenskultur aktiv mitgestalten.

Du hast Fragen?

Melde dich gerne direkt bei mir.

Johanna Vieider

+43 664 780 13 552, johanna.vieider@ottoaustriagroup.at

Otto Austria Group GmbH

Alte Poststraße 152, 8020 Graz | Alte Bundesstraße 2A, 5071 Wals-Siezenheim

